

Pressetext

101 Tenöre gesucht

Im Januar startet das A-cappella-Ensemble 6-Zylinder eine neue Tournee mit einem ebenso außergewöhnlichen wie spektakulären Projekt: „101 Tenöre“.

Die 3 Tenöre (jung, celtic oder auch deutsch), die 5 Tenöre, the 10 tenors - sie alle beweisen, wie fantastisch „Mann“ singen kann. Doch 6-Zylinder wollen weiter! Jeder kann singen, jeder soll singen. Als eindrucksvollen Beweis werden sie auf der Bühne einen Guinness-Buch-verdächtigen Klangkörper erleben - nicht 3, nicht 5, nicht 10 Tenöre, nein:

101 Tenöre, Sänger aus Chören ihrer Stadt, bei denen jeder aus dem Publikum mitsingen kann - mitsingen könnte.

Mit dieser klangvollen Idee gehen 6-Zylinder auf Reisen und wollen auch für Sie von Ihrer Stadt nur das Beste: Ihre Tenöre.

1 Tenor der 6-Zylinder und 100 Tenöre aus den Reihen des Publikums, aus Chören ihrer Stadt werden - begleitet von den übrigen 5-Zylindern - einige Evergreens und Ohrwürmer in nie gehörter, unvergesslicher Art und Weise zu Gehör bringen.

„101 Tenöre“ ist ein 6-Zylinder-Konzert mit besonderen Features: Das Publikum wird nicht nur - wie immer bei 6-Zylinder - erleben, wie viel Spaß und gute Laune die Musik sowohl den Sängern und auch den Zuhörern bringt, das Publikum selbst ist aufgefordert, Musik zu machen - zu singen. Weil es Spaß macht, gute Laune verbreitet und eine solche positive Stimmung auf jeden Fall ansteckend ist.

Mit dieser Idee fanden 6-Zylinder im doppelten Sinn offene Ohren beim Sängerbund NRW, der nicht nur seine Unterstützung bei der Verwirklichung dieses spannenden Unternehmens „101-Tenöre“ zusicherte, sondern 6-Zylinder für ihre Idee und ihre Art Musik zu vermitteln sogar mit der Ehrenmitgliedschaft adelte.

Anmeldung für Tenöre bis zum 30.12.05 unter www.101Tenoere.com.

Medienbüro 6-Zylinder
Berliner Platz 8
48143 Münster

tel. 0251 - 67 49 81 80
fax 0251 - 66 30 58
mobil 0170 - 790 77 94
email medienbuero@6-zylinder.de
http www.6-zylinder.de

Digitales Pressematerial
und Fotos stehen auf
www.101Tenoere.com zum
Download bereit!